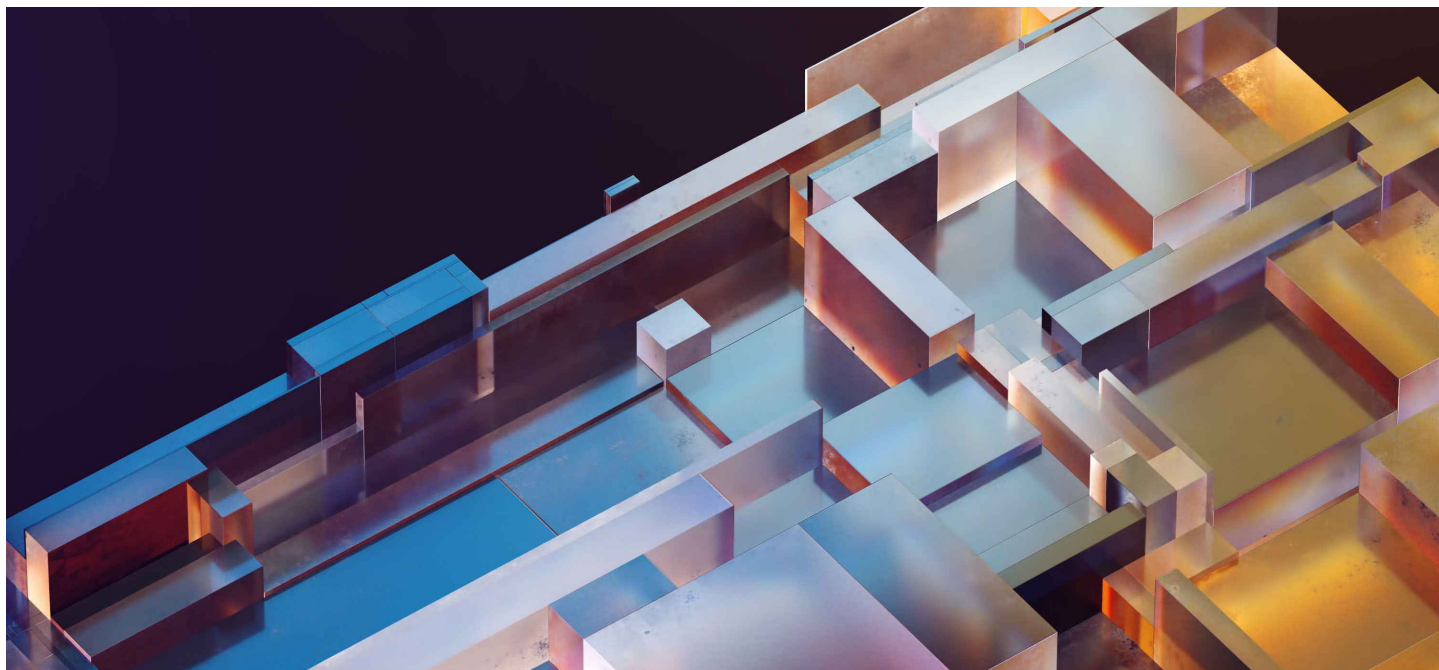




【入门版】抖音来客餐饮装修手册

一、服务商须知

1. 服务商主要用到的后台：

- 抖音来客
 - 抖音来客电脑端【<https://life.douyin.com/>】
 - 抖音来客手机端【应用商店下载】
- 剪映
 - 剪映手机端【应用商店下载】

2. 商户主要用到的后台：

- 一个数字门店商家后台（有PC端、H5端两个）
 - 抖音来客电脑端【<https://life.douyin.com/>】
 - 抖音来客手机端【应用商店下载】

二、商家需准备的资料

[\(返回目录\)](#)

正常情况下，给商家抖音入驻、店铺装修等操作，一共需要商家配合收3个验证码，请注意和商家提前沟通到位，避免因商家不配合而导致制作中断：



- 1、入驻抖音来客需要商家提前准备一个手机号+抖音号【用来发布短视频】
- 2、登录抖音来客（需接受短信验证码1次）
- 3、店铺绑定手机号（需接受短信验证码2次）

三、抖音来客基础操作【电脑端】

1. 店铺入驻/认领

网址:<https://life.douyin.com/>

无论是否已经入驻抖音来客，都可以在该入口，以短信+验证码形式进行登录/入驻操作
已经入驻过抖音的，会直接跳转首页，否则进行认领操作。



1.1 店铺认领/入驻

► 操作路径：手机号+验证码登录成功以后，如果店铺还没有入驻，会自动跳转到以下页面

此页面功能用店铺认领/入驻

请选择你要认领的门店类型

请出类商家 >



单店商家

仅一家门店在平台经营的商家，请选择此入驻类型

流程及材料要求 >



只有统一经营且统一收账的门店，才选择此选项

连锁店商家

拥有多家连锁门店，需要多门店统一经营团和的商家，请选择此入驻类型

流程及材料要求 >



< 门店认领

1 选择门店 2 提交资质信息 3 等待审核 4 完成认领

你的门店叫什么？

杭州市

烧烤

搜索

- 烧烤

凤起东路189号滨江·新城时代广场滨江·新城时代广场4幢

美食/热门/特色菜/烧烤

去认领
- 烧烤

宋城美食街

美食/热门/特色菜/烧烤

去认领
- 烧烤

仓前街道电动车修理

美食/热门/特色菜/烧烤

去认领
- 烧烤

霞江村叶家桥100号

美食/热门/特色菜/烧烤

去认领
- 烧烤

蜀山街道开元广场北区一楼

美食/热门/特色菜/烧烤

去认领
- 烧烤

点击搜索以后，若找不到自己店铺，可以点击新建店铺进行操作

没有找到门店？ [新建店铺](#)

◀ 单门店入驻

1 选择门店

2 提交资质信息

3 等待审核

4 完成认领

* 门店名称 请输入招牌上的门店名称 0 / 50

为保证审核通过，门店名称务必和门店招牌上的名称一致

门店名称需要和门店招牌名称一致

• 门脸材料

门头照片，仅限实际经营的门脸照，否则审核不过

1. 门脸照片需真实、清晰, 包含完整店铺 (可看到入口及内部环境)、门头招牌和地址前街 (若体现门牌号或路边店铺)

2. 请正面拍摄, 侧面拍摄至少各一张

3. 图片尺寸为800*800px以上, 支持PNG、JPG和JPEG格式, 图片大小不超过20M, 视频大小不超过200M

[查看示例](#)

精明強壯，能治諸虛百損，補腎壯陽，益氣養血，強筋壯骨，延年益壽。

根据上架商品类目选择。
必须在营业执照存在

* 所在地区

• 详细地址 0 / 100

地址与门店招牌地址保持一致，填写到街道门牌号。 [查看详情](#)

* 地图位置



位置有误直接影响客户到店, 请点击地图仔细核对, 拖拽地图确保位置正确

● 经营状态 ○ 新店未营业 ● 营业中

保存并下一步

1 商户入驻

2 提交资质信息

3 等待审核

4 完成认领

营业执照备案

* 证件类型企业营业执照

* 企业营业执照

+

点击上传

1. 需提供营业执照原件扫描件或加盖公司公章的复印件，不可截屏照屏

2. 营业执照未注册，且有效期截止时间大于15天

3. 由于新注册执照存在公示期，信息可能更新不及时，建议您自注册之日起【14个工作日】后再入驻

4. 图片尺寸为800*800px以上，支持PNG、JPG和JPEG格式，大小不超过5MB

查看示例

行业资质补充

* 主营类目美食>西餐>零食

添加辅营类目

行业资质

美食>西餐>零食

删除

* 资质类型

☒《食品经营许可证》

☐《餐饮服务许可证》

☐《仅销售预包装食品经营备案表》

☐《行业综合许可证》

* 《食品经营许可证》

查看示例

+

0/20

图片支持PNG、JPG和JPEG格式，大小不超过5MB

* 许可证有效期

请选择日期

☐长期

1. 请与《食品经营许可证》的有效期保持一致

2. 若《食品经营许可证》没有有效期，请勾选“长期”选项

资质类型

☐《次卡预付卡备案证明》

选项

请上传完所有必填资质

法人实名信息

* 证件类型身份证

☐ 已阅读并同意《POI信息服务协议》和《抖音生活服务平台商户合作协议》

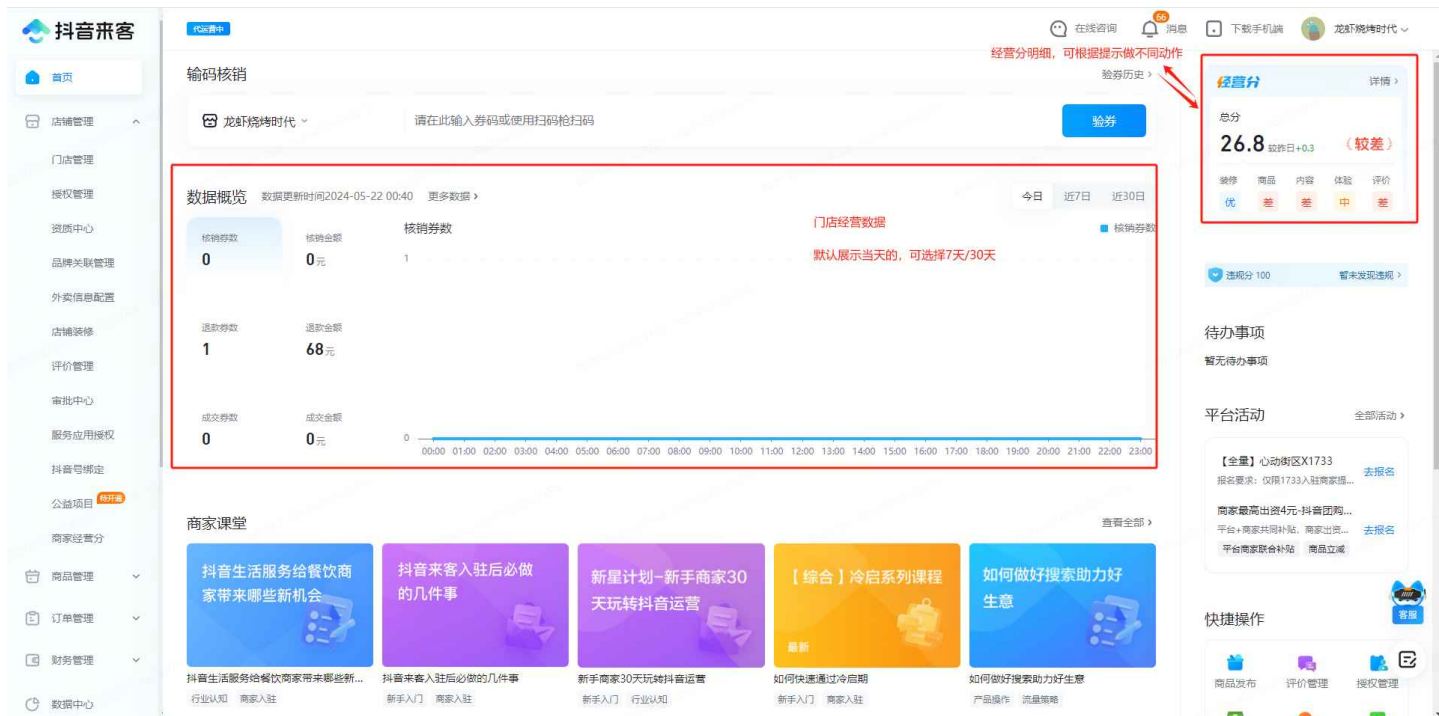
上一步

提交资质

提交完成相关资质信息以后，提交审核即可。通常在5~30分钟之间。

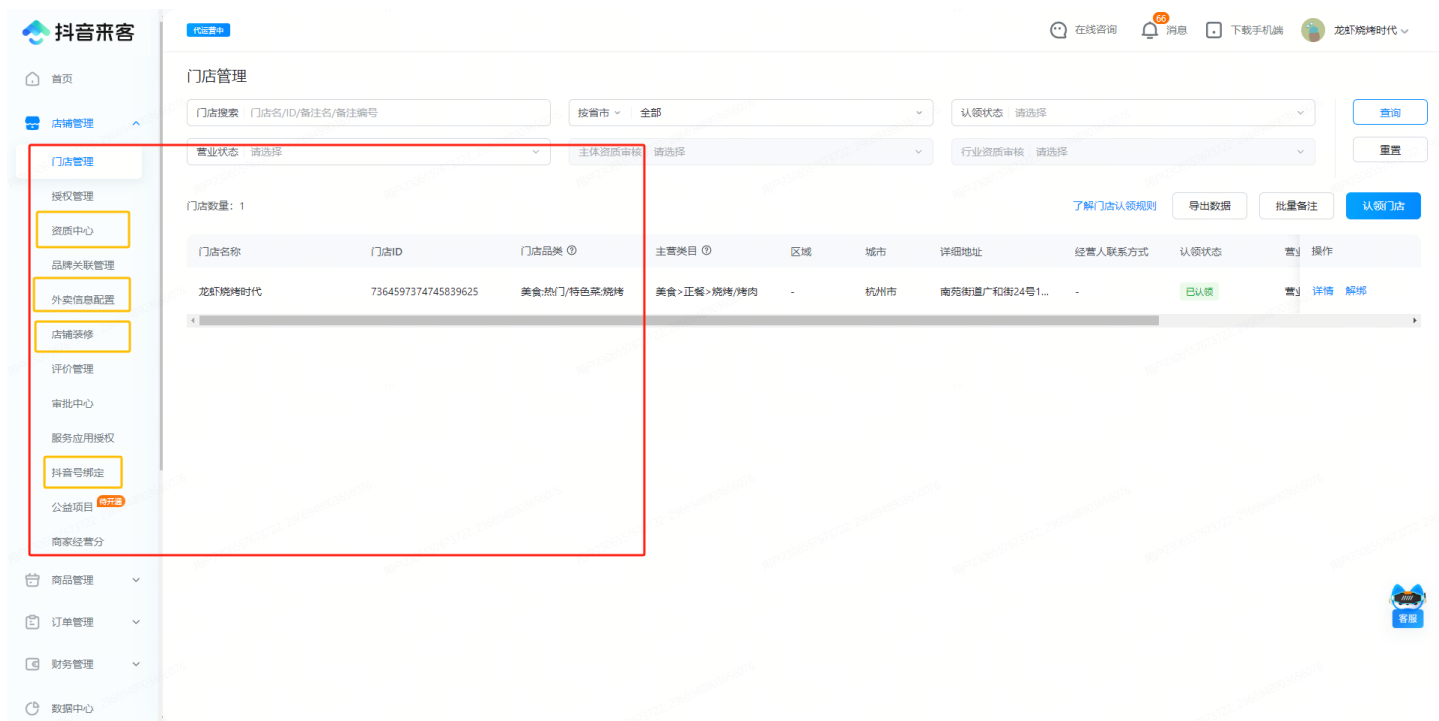
2. 首页概览

► 操作路径：【抖音来客后台】-【首页】



3. 店铺管理

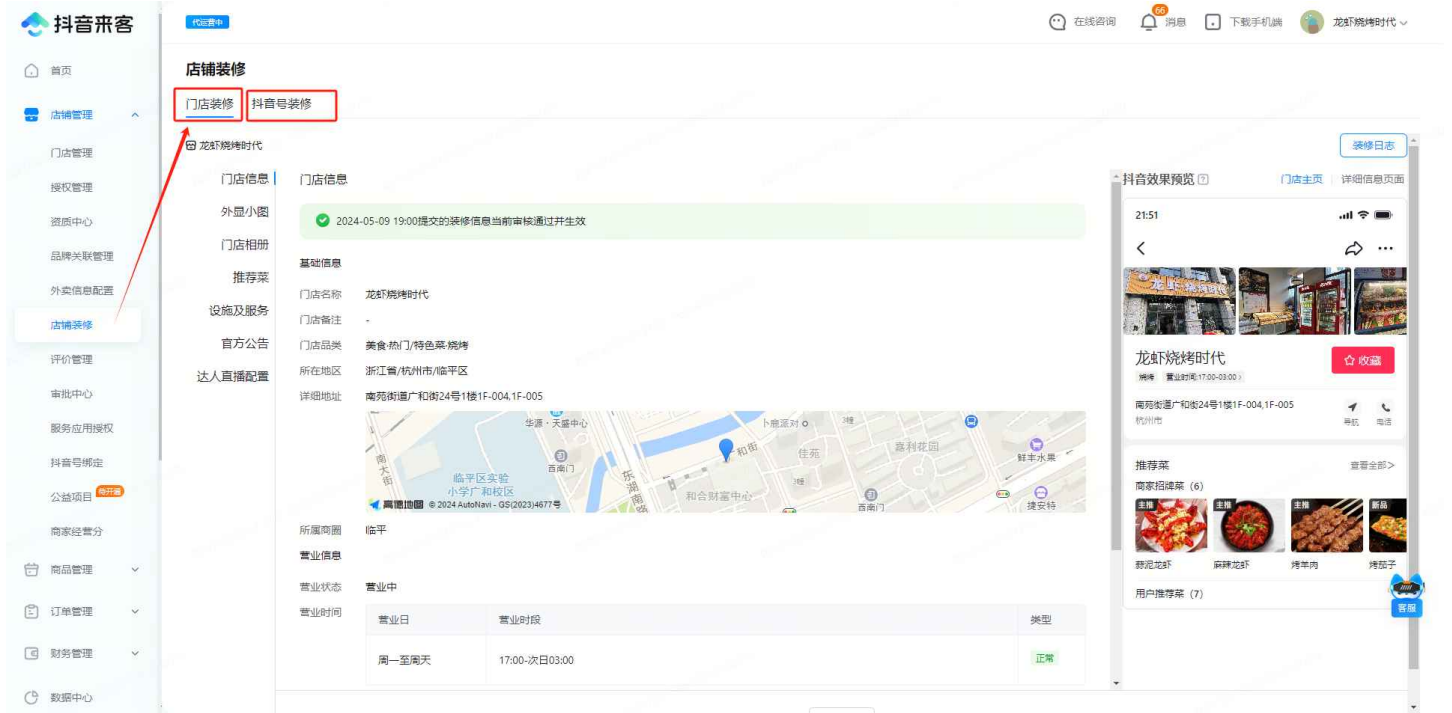
店铺管理菜单下，包含对店铺信息的基本操作。基础装修包括【店铺装修】【抖音号绑定】【资质中心】



3.1 店铺装修

► 操作路径：【抖音来客后台】- 【店铺管理】- 【店铺装修】

此页面功能用于门店和抖音号装修，



3.1.1 门店装修

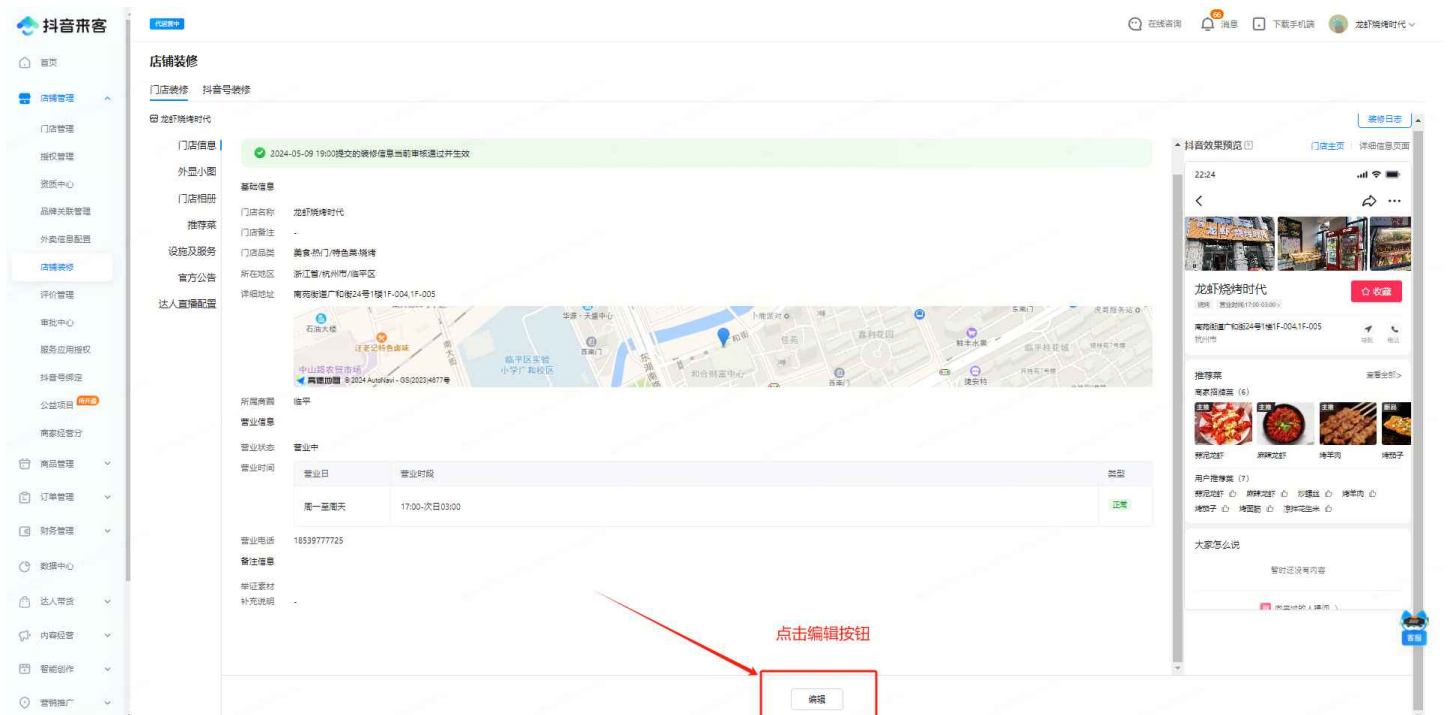
操作路径：【抖音来客后台】->【店铺管理】->【店铺装修】->【门店装修】->【门店装修】。

此页面用来配置门店基础信息

3.1.1.1 门店信息

操作路径：【抖音来客后台】->【店铺管理】->【店铺装修】->【门店装修】->【门店信息】。

此页面用来配置门店基本信息。



抖音来客

店铺装修

门店装修

龙舒烧烤时代

门店信息

基础信息

门店名称

龙舒烧烤时代

为验证通过，门店名称必须和营业执照上的名称一致

门店备注

龙舒烧烤时代

门店地址

美食 > 热门/特色菜 > 烧烤

可能为：美食、热门/特色菜、烧烤、美食、热门/特色菜、小龙虾、美食、地方菜、川菜

选择主营类目。主营类目必须包含在营业执照经营范围中

所在地区

浙江省/杭州市/临平区

详细地址

南苑街道广和路24号1楼1F-004,1F-005

请与门店注册地址保持一致，精确到门牌号。查看详情

地图位置

位置有误差请重新定位，请仔细确认

所属商圈

临平

可以不选，

所属场所

+ 选择所属场所

当门店处于商场或商务区，可选择所属场所

保存并提交

取消

抖音效果预览

门店主页

龙舒烧烤时代

南苑街道广和路24号1楼1F-004,1F-005

推荐菜

用户推荐菜

大家怎么说

所属商圈

临平

所属场所

+ 选择所属场所

当门店处于商场或商务区，可选择所属场所

营业信息

营业状态

营业中

必须填写

营业时间

+ 添加正常营业时间

+ 添加特殊营业时间

营业时间必填

营业日	营业时段	类型	操作
周一至周日	17:00-次日03:00	正常	编辑 删除

添加营业时间，对于经营时间分段的，可多次点击添加

抖音将优先向用户展示特殊营业时间（适用于春节、国庆等节假日），特殊营业时间过期自动失效

营业电话

手机号

18539777725

+ 添加营业电话 (1/3)

用来接听客户电话，至少添加一个。可手机号/座机

备注信息

举证素材

+ 点击上传

1. 请上传带有招牌信息和地址的门脸材料，并根据字段修改说明上传其他材料；
2. 建议分辨率不低于800*800px，支持PNG、JPG和JPEG格式，图片大小不超过20M，视频大小不超过200M

保存并提交

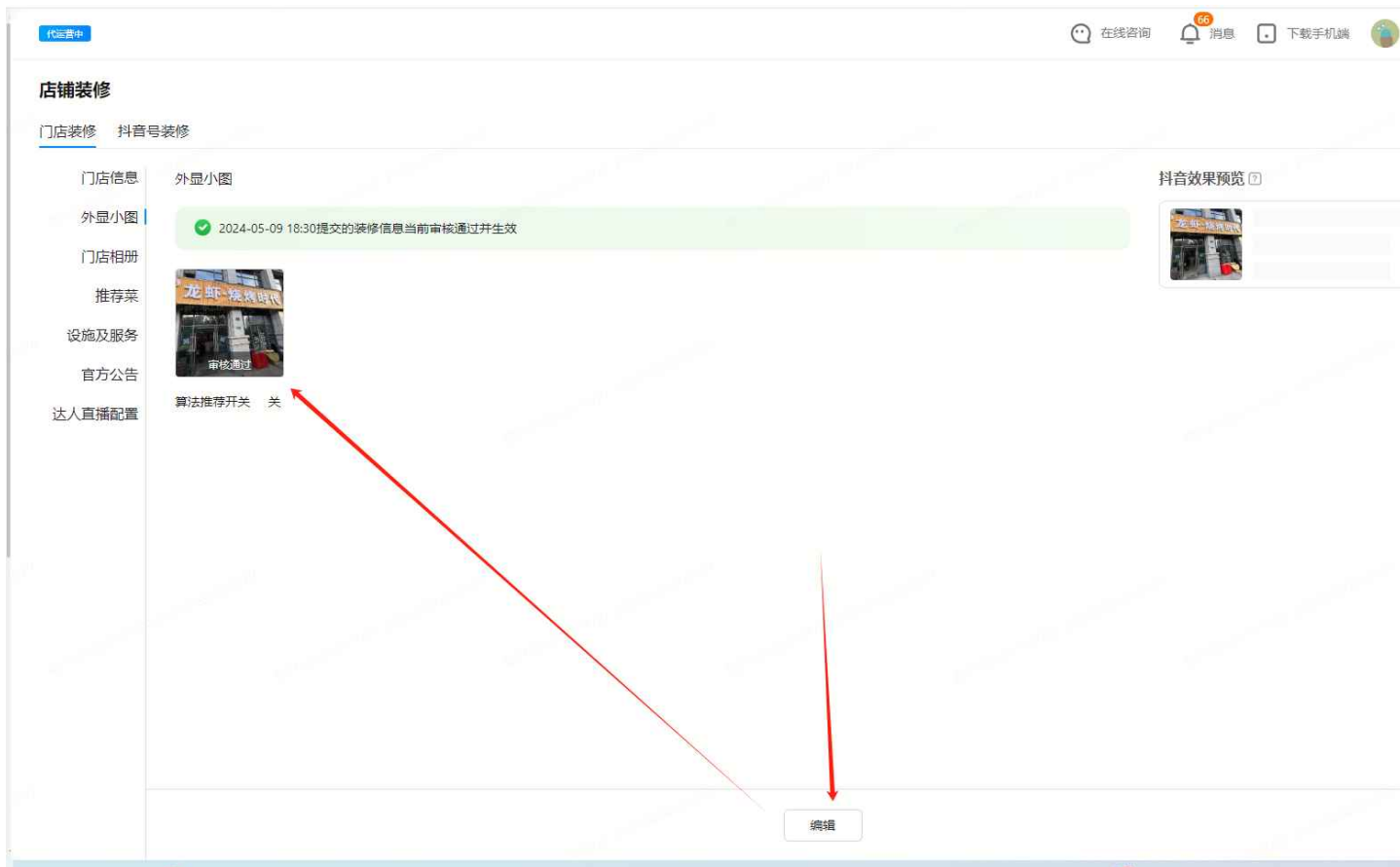
取消

对于有辅营的项目，在资质中心设置

3.1.1.2 外显小图

操作路径：【抖音来客后台】->【店铺管理】->【店铺装修】->【门店装修】->【门店外显小图】。

设置商家列表中展示的外显小图。不一定必须要门店照片，可以为LOGO等



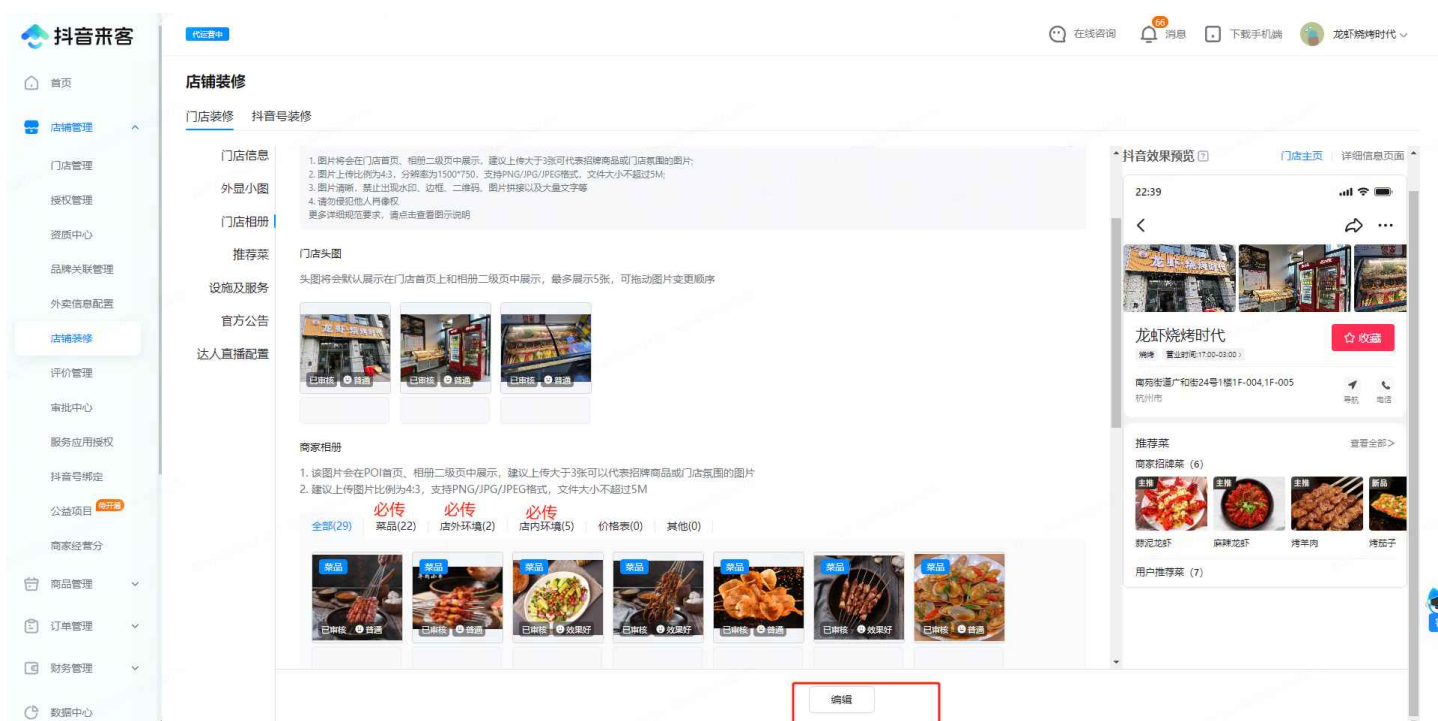
3.1.1.3 门店相册

操作路径：【抖音来客后台】->【店铺管理】->【店铺装修】->【门店装修】->【门店相册】。

用来上传商家相册及门店头图



可以先上传商家相册，再从商家相册中挑选5张作为门店头图。

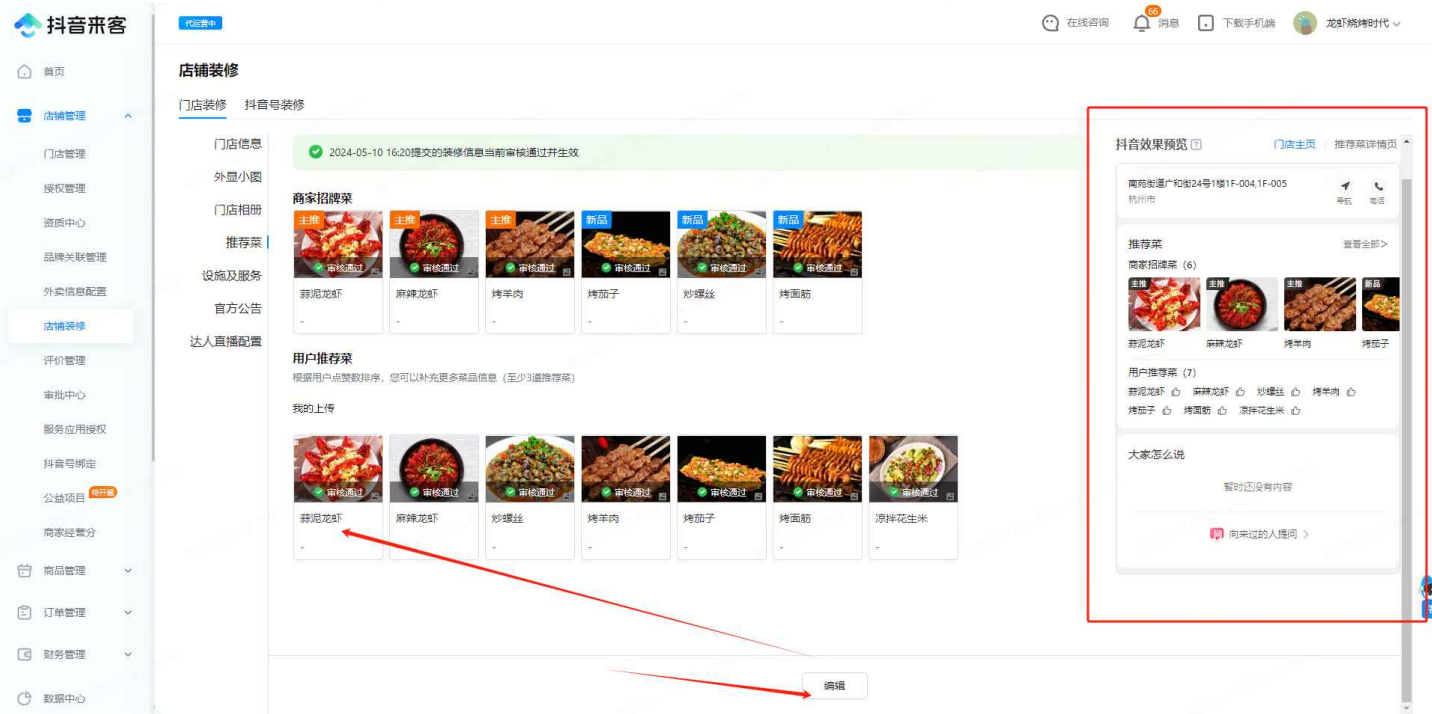


3.1.1.4 推荐菜

操作路径：【抖音来客后台】->【店铺管理】->【店铺装修】->【门店装修】->【推荐菜】。

选择商家推荐菜及招牌菜、新菜

 可以先上传用户推荐菜，再从推荐菜中选择3个主推菜和3个新菜。



3.1.1.5 设施及服务

操作路径：【抖音来客后台】->【店铺管理】->【店铺装修】->【门店装修】->【设施及服务】。

操作门店设施服务，如WiFi、停车位等

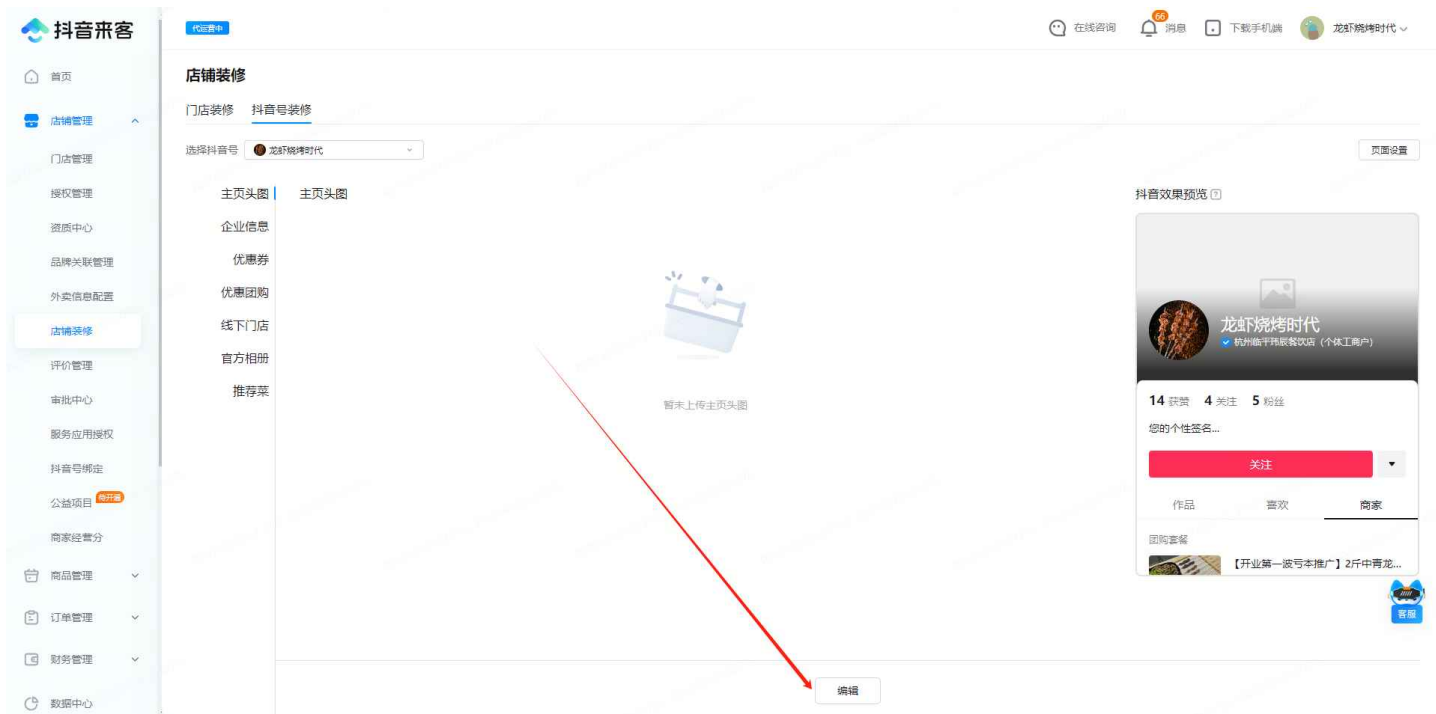


3.1.2 抖音号装修

 抖音号装修需先关联抖音号，具体可查看[抖音号绑定类目](#)

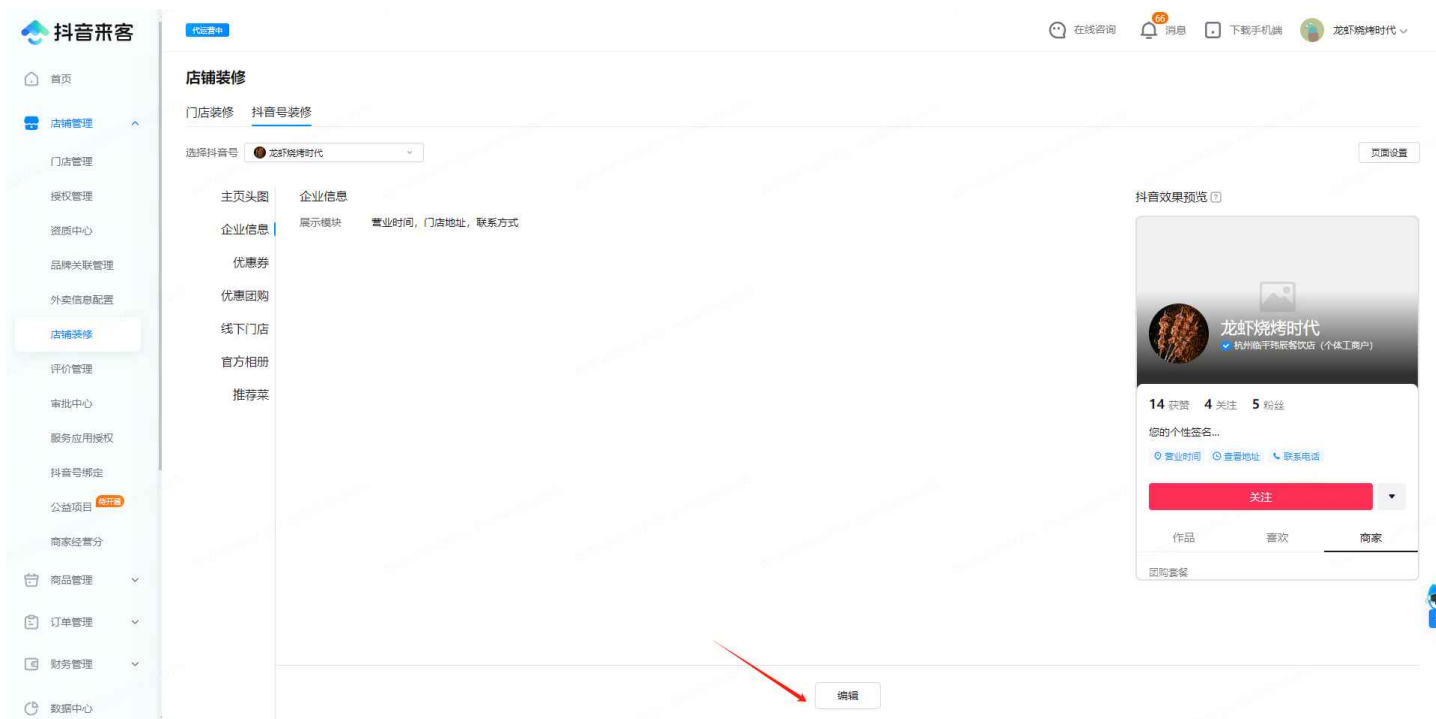
3.1.2.1 主页头图

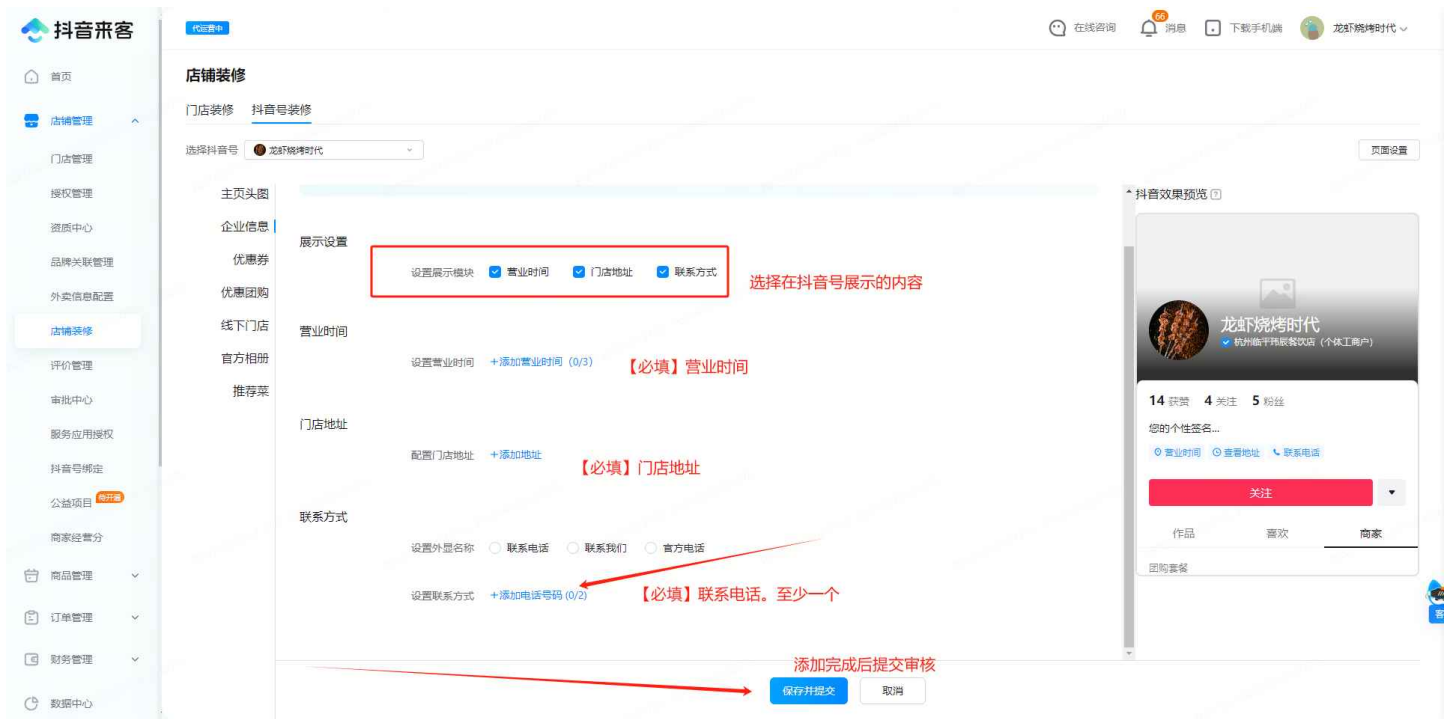
操作路径：【抖音来客后台】->【店铺管理】->【店铺装修】->【抖音号装修】->【主页头图】。



3.1.2.2 企业信息

操作路径：【抖音来客后台】->【店铺管理】->【店铺装修】->【抖音号装修】->【企业信息】。





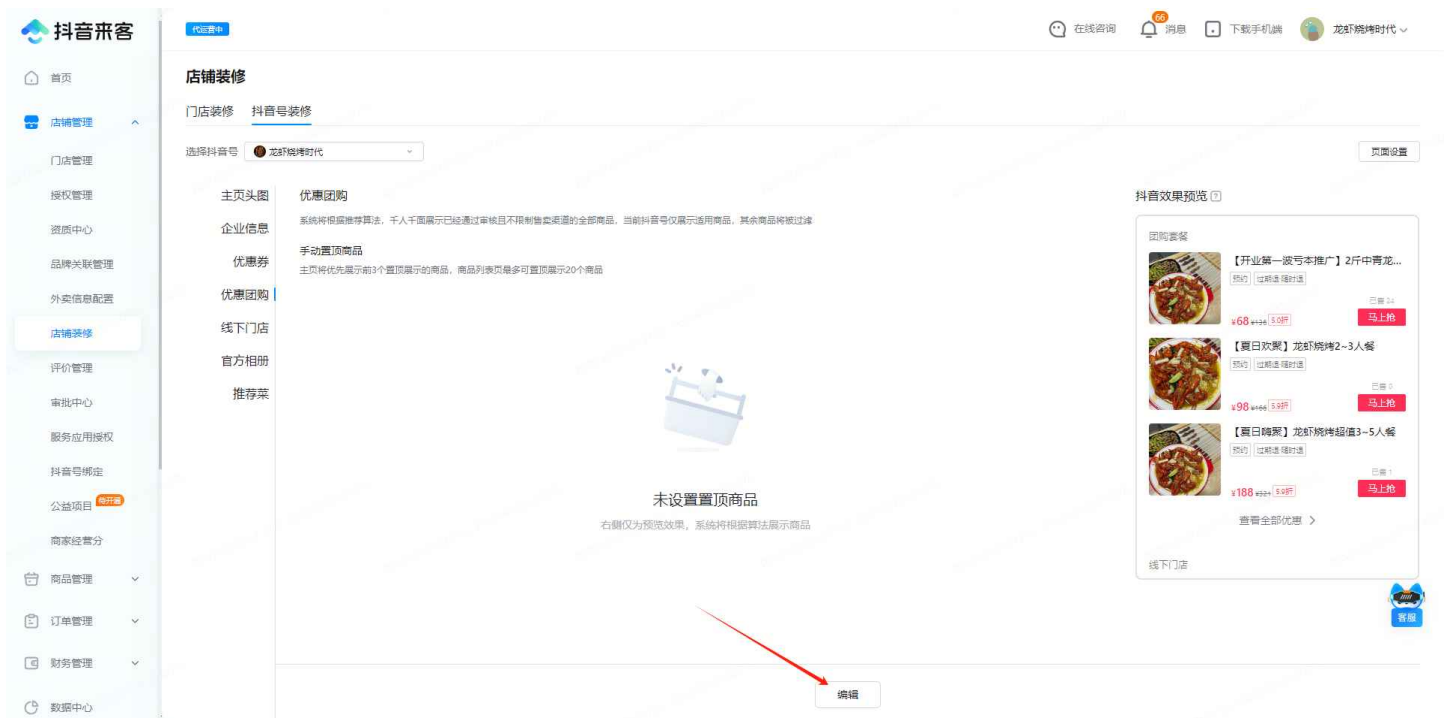
3.1.2.3 优惠团购

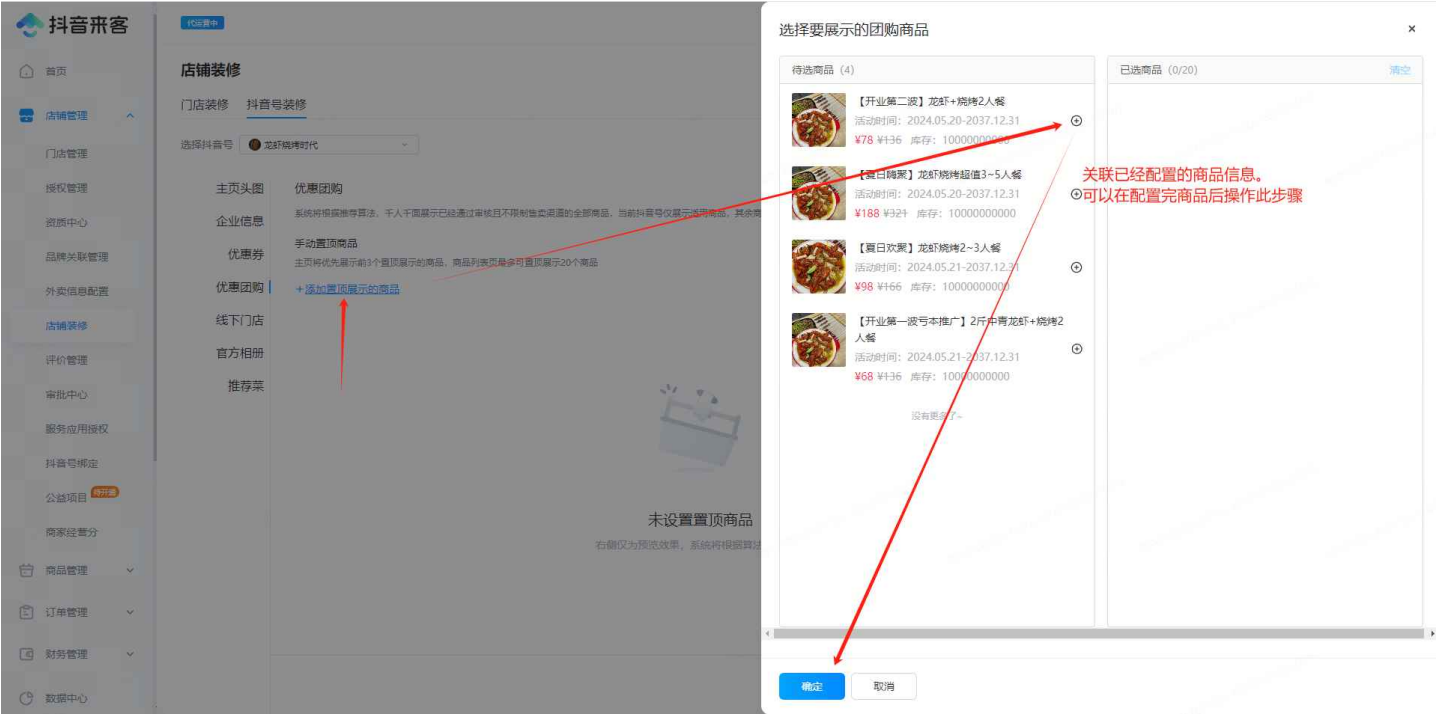
操作路径：【抖音来客后台】->【店铺管理】->【店铺装修】->【抖音号装修】->【优惠团购】。

设置抖音号中展示的团购【置顶商品】



关联已经配置的商品信息。可以在配置完**商品管理**后操作此步骤。

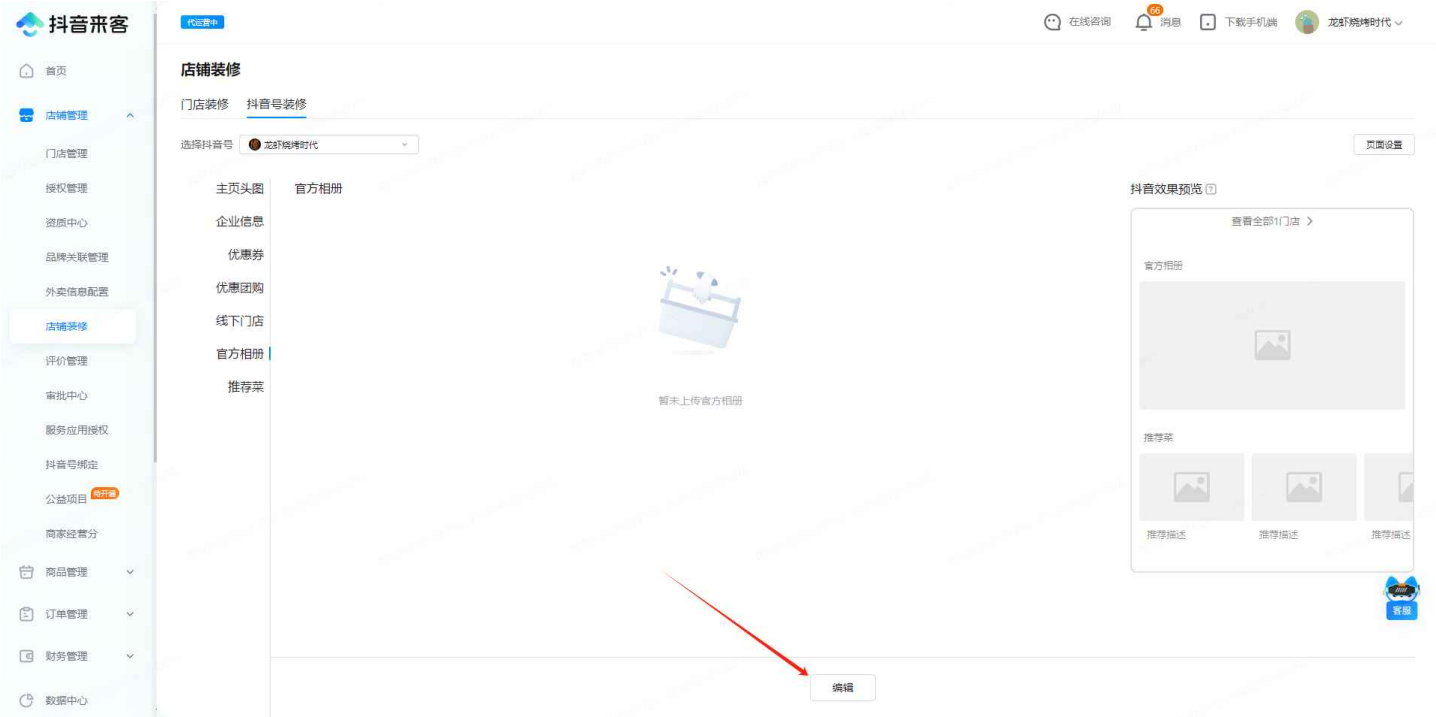




3.1.2.4 官方相册

操作路径：【抖音来客后台】->【店铺管理】->【店铺装修】->【抖音号装修】->【官方相册】。

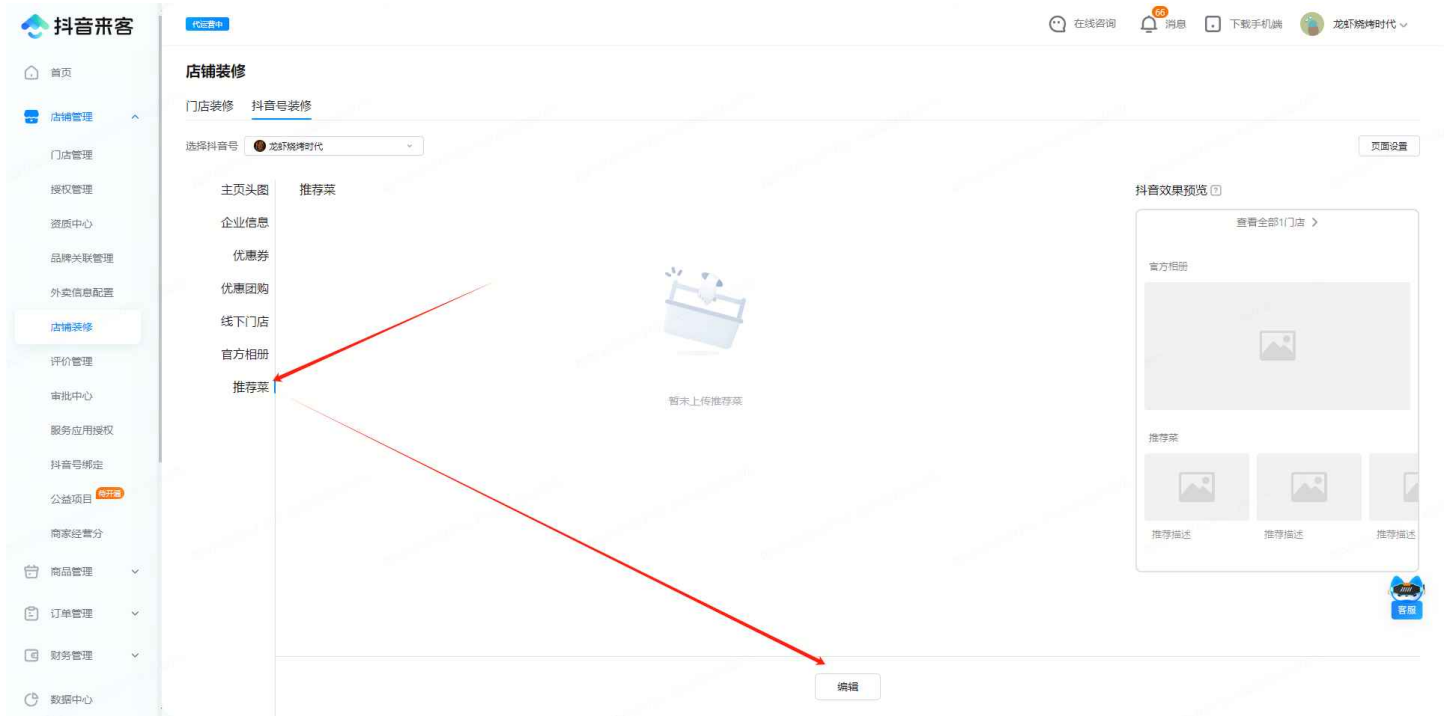
点击编辑后，上传图片。保存提交即可。



3.1.2.5 推荐菜

操作路径：【抖音来客后台】->【店铺管理】->【店铺装修】->【抖音号装修】->【推荐菜】。

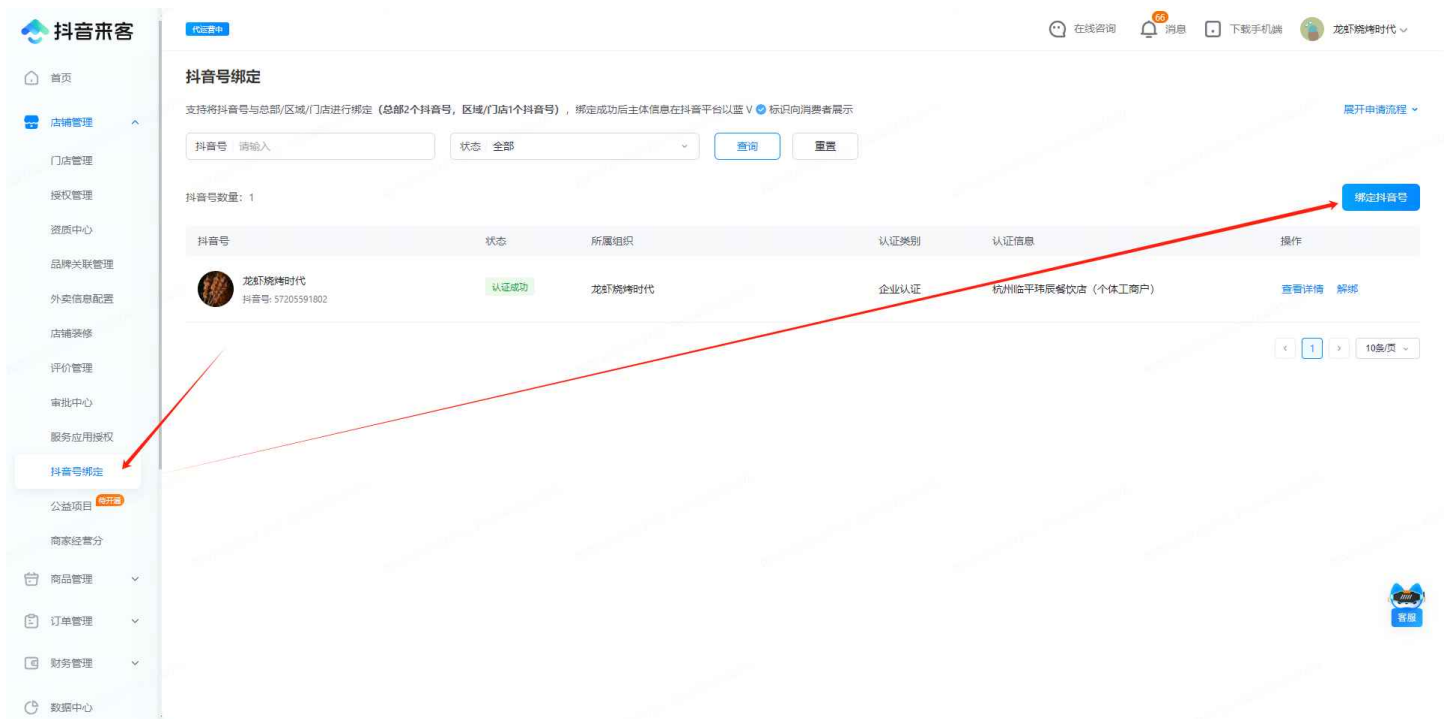
点击编辑后，上传图片。保存提交即可。

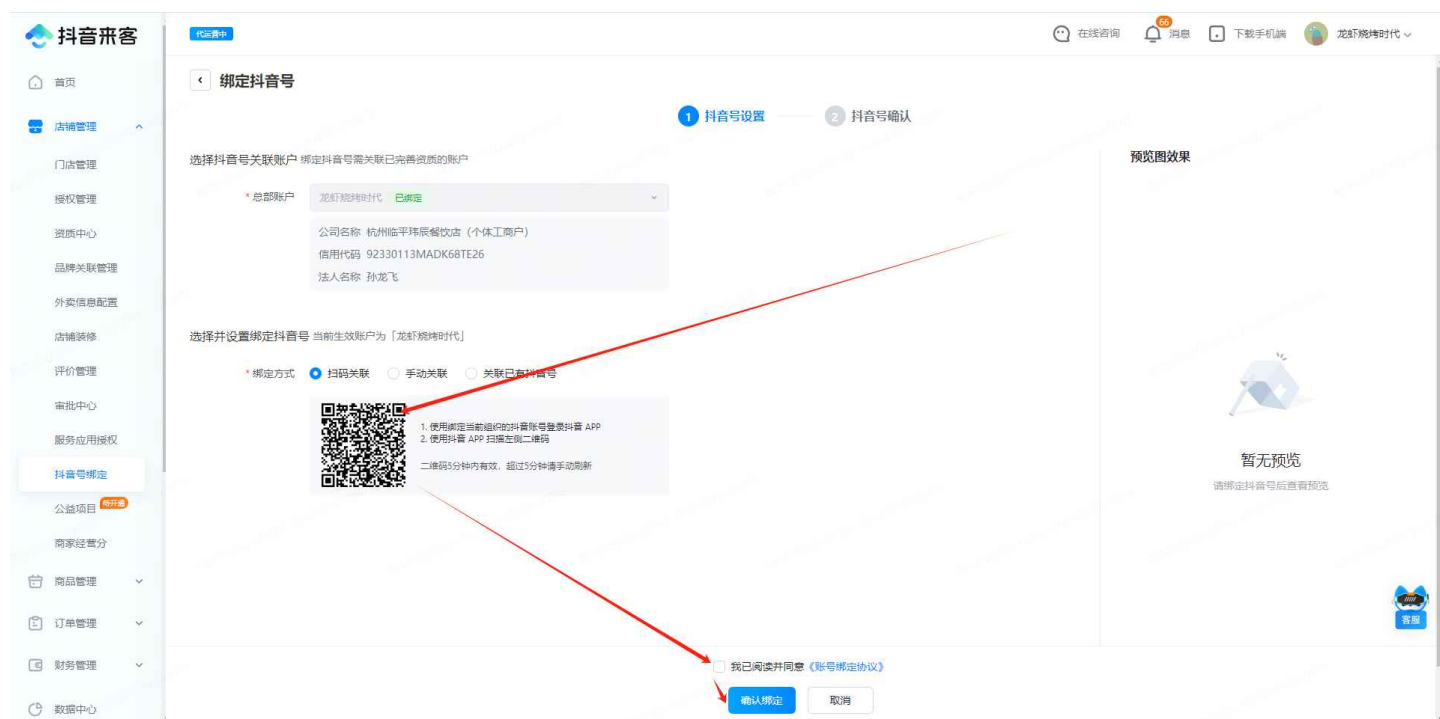


3.2 抖音号绑定

► 操作路径：【抖音来客后台】->【店铺管理】->【店铺装修】->【抖音号绑定】

此页面功能用于蓝V

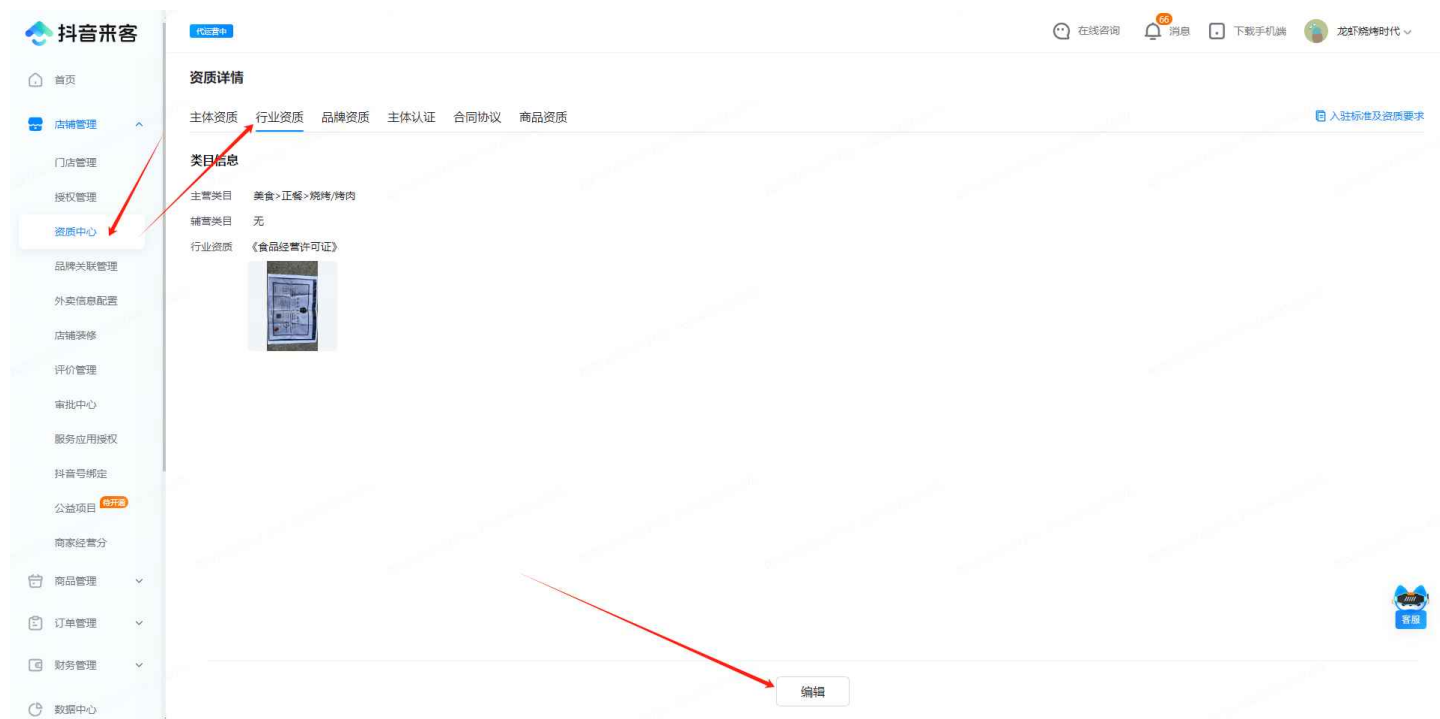


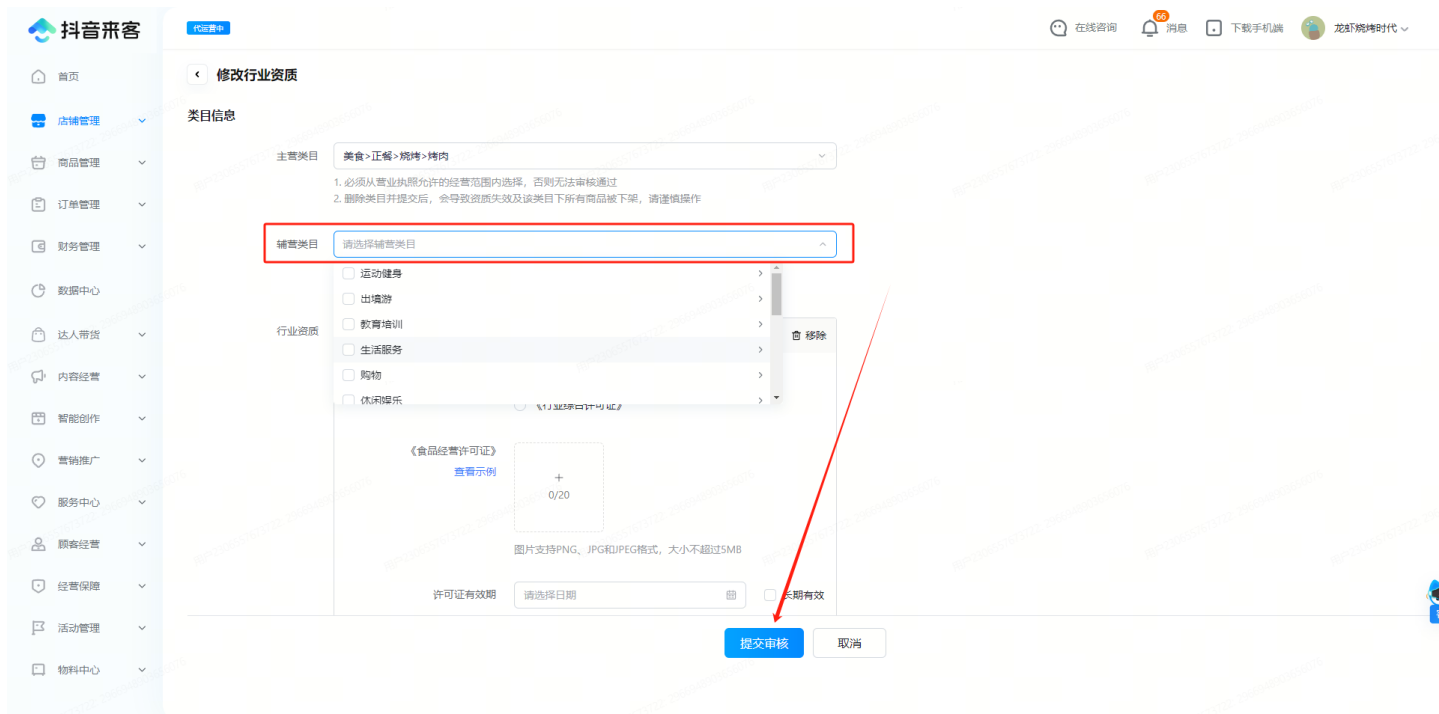


3.3 资质中心

► 操作路径：【抖音来客后台】->【店铺管理】->【资质中心】->【行业资质】。

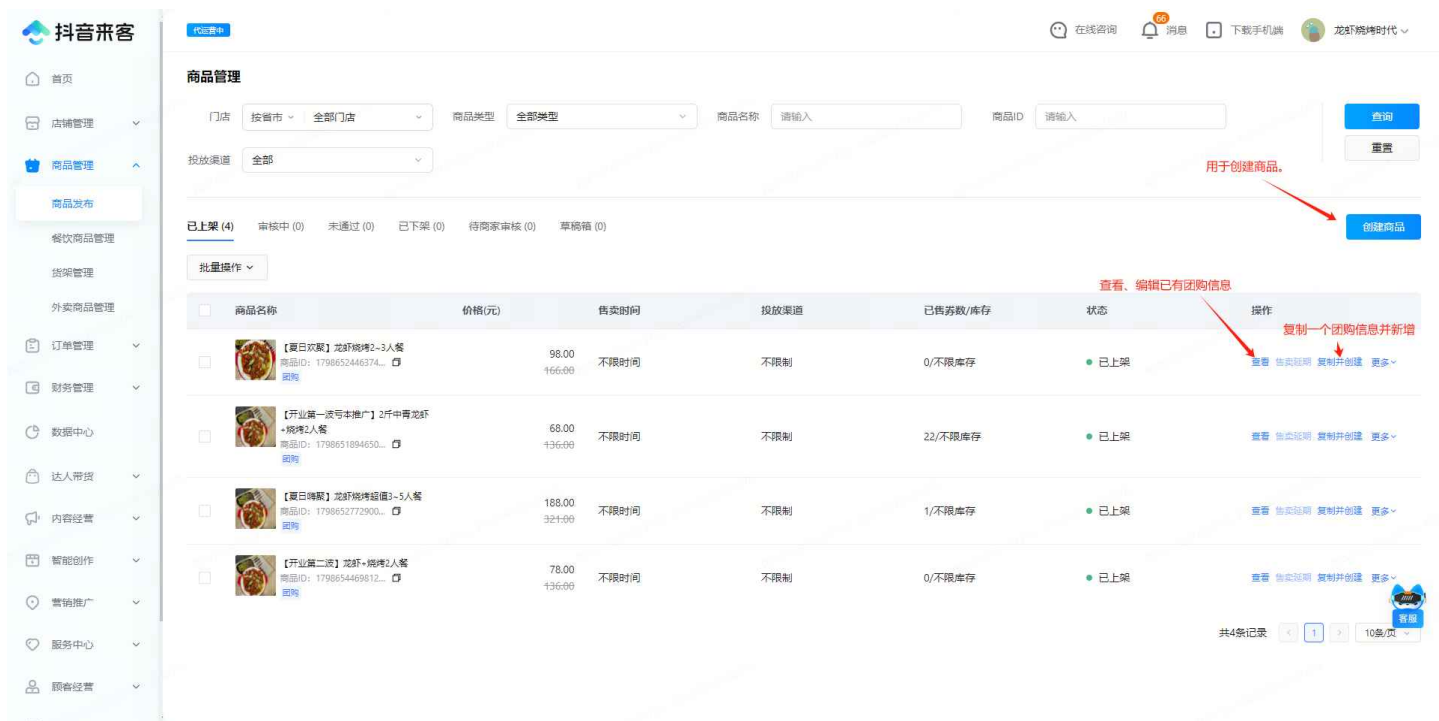
此功能是针对有辅营类目的商家，在此处编辑资质。





4. 商品管理

商品管理菜单下，包含对商品信息的基本操作。基础装修包括【商品发布】【外卖商品管理】



4.1 商品发布

► 操作路径：【抖音来客后台】-【商品管理】-【商品发布】

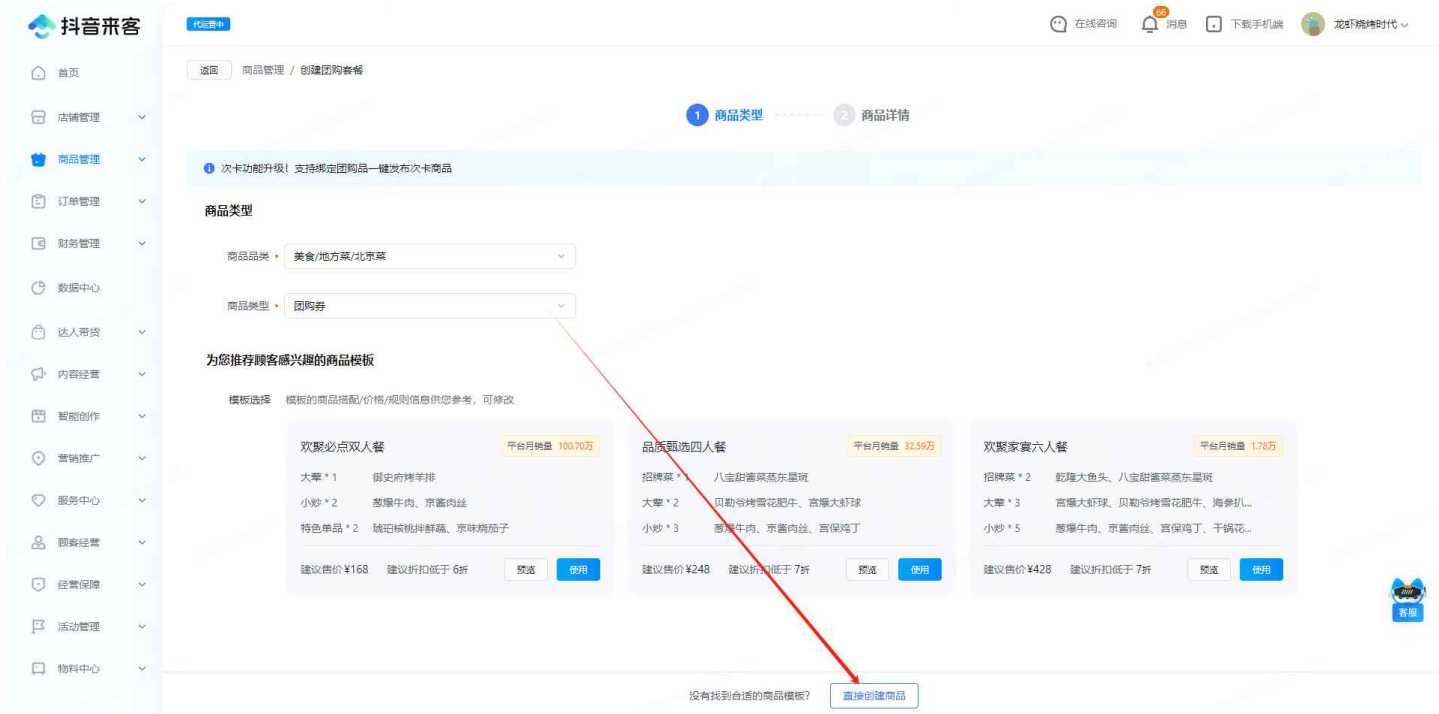
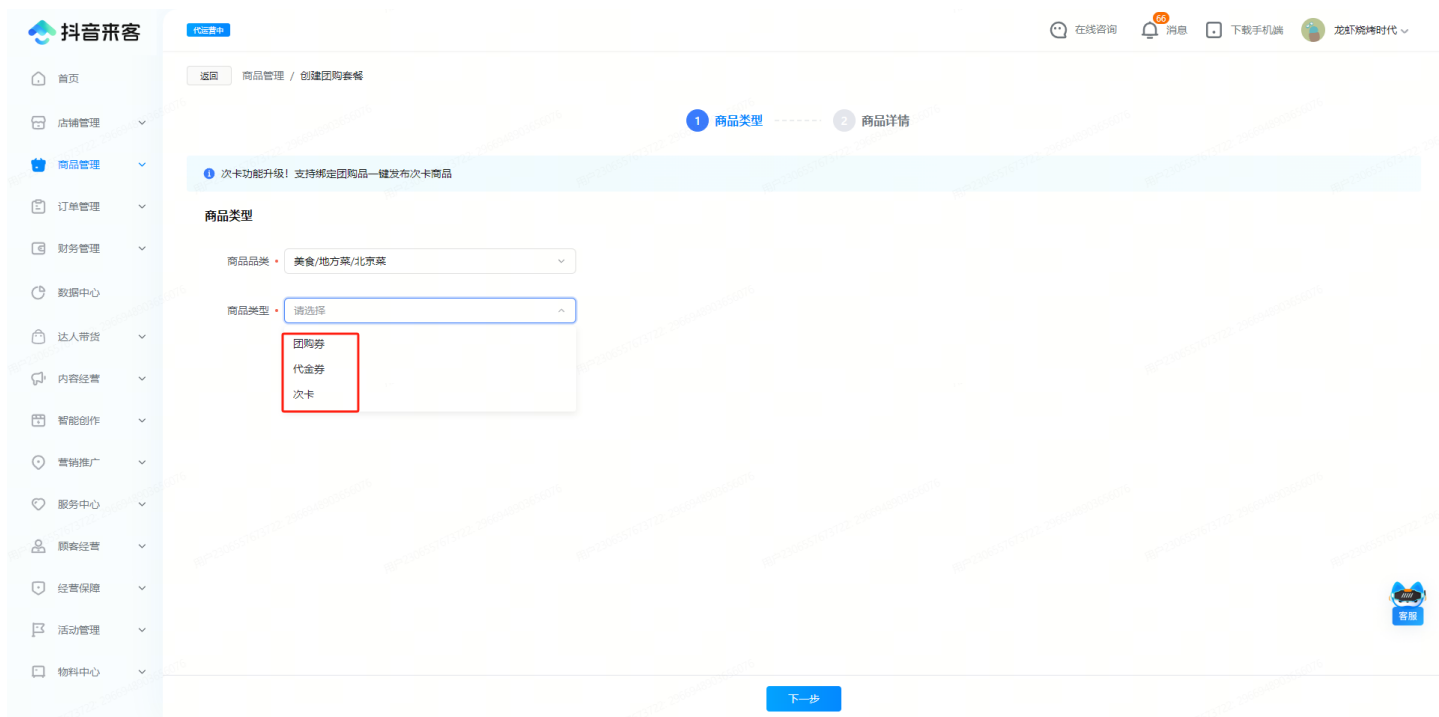
此页面功能上架团购信息

A: 选择商品类型

团购券：套餐

代金券：代金券，【如90代100】

次卡：可以持续使用多少次，需要关联其他团购套餐



B: 团购内容【套餐内容】

创建套餐中

在线咨询消息66下载手机端龙虾烧烤时代

创建团购套餐

优化建议
采纳建议可助力商品转化，非强制修改

基础信息
售卖信息
购买规则
使用规则

商品类型

2 商品详情

基础信息

商品品类

美食·地方菜·北京菜

商品类型

团购套餐

* 适用门店

选择门店

点击选择门店

适用门店不能为空

* 收款方式

统一收款

总店账户统一接收该团购产生的所有账款

区域账户收款

区域账户统一接收关联门店产生的所有账款

分店收款

各门店产生的账款分别由各门店账户进行接收

自定义收款

支持分门店设置不同的收款方式，例如A门店使用统一收款，B门店使用区域收款，C门店使用分店收款

* 建议用餐人数

单人餐

双人餐

三人餐

四人餐

自定义

设置多人用餐，如5-6人餐

* 商品搭配

设置单品价格，自动计算用户侧划线价

设置商品划线价，无需设置单品价格

展示示例

上一步

提交审核

保存草稿

预览

创建套餐中

在线咨询消息66下载手机端龙虾烧烤时代

创建团购套餐

优化建议
采纳建议可助力商品转化，非强制修改

基础信息
售卖信息
购买规则
使用规则

商品类型

2 商品详情

基础信息

商品品类

美食·地方菜·北京菜

商品类型

团购套餐

* 适用门店

选择门店

点击选择门店

适用门店不能为空

* 收款方式

统一收款

总店账户统一接收该团购产生的所有账款

区域账户收款

区域账户统一接收关联门店产生的所有账款

分店收款

各门店产生的账款分别由各门店账户进行接收

自定义收款

支持分门店设置不同的收款方式，例如A门店使用统一收款，B门店使用区域收款，C门店使用分店收款

* 建议用餐人数

单人餐

双人餐

三人餐

四人餐

自定义

设置多人用餐，如5-6人餐

* 商品搭配

设置单品价格，自动计算用户侧划线价

设置商品划线价，无需设置单品价格

展示示例

请输入商品名称，最多输入10个字符

【必选】单品选择，eg：同类商品不同口味二选一

请确认几选几

是否可重复选

商品组名称中不可出现“任选N”“多选N”字样，当商品组的可选范围是“几选1”或“全部可选”时，不可配置重复选

请输入单品名称

1

份

单价

元

自

+ 添加单品

添加组内单品

上移

下移

删除组

共1组，1个单品，总价值(用户侧划线价) 0元

再加一组

添加组

商品组的计价价格不能为0

套餐内容可以多样化的尽可能多设置组

* 商品名称

请输入商品名称

套餐名称。命名规则建议【总结词】内容。可参考优秀店铺命名

0/60

如【盛夏狂欢】超值7斤小龙虾套餐

名称需与内容保持一致，不能包含除字母和数字外的特殊符号，建议包含适用场景及用餐人数

图片上传说明 官方图片规则

1.单张图片尺寸不超过5M，建议分辨率不低于750*562px。

2.图片清晰美观，不包含第三方水印、无拉伸变形无白边。图片素材内有关限制条款的文字必须清晰可见，不得过小过偏。

3.如体现商家LOGO、商家名称，需与企业号主体名称或品牌一致，不得盗用他人商标。

4.不得使用仿冒官方的混江或logo元素，如“抖音同款”、“官方推荐”等。

* 套餐图

添加图片

套餐图。建议5张。第一张默认首图，其他可用环境图【ps:实在找不到图的情况下】

第1张建议选用高清图优先提升客流，上传2-5张。每张图片不得超过5M，建议分辨率为375*280px，比例为4:3

上一步

提交审核

保存草稿

预览

创建团购套餐

优化建议

采纳的建议可助力商品转化，非强制修改

基础信息

售卖信息

购买规则

使用规则

添加图片

第1张建议选用高清图提升客流，上传2-5张，每张图片不得超过5M，建议分辨率为375*280px，比例为4:3

菜品图展示示例

暂无菜品

菜品图

美观的菜品图能提升用户的购买欲望，每张图片不得超过5M，建议分辨率为375*280px，图片比例为4:3

环境图展示示例

+

添加图片

环境图，10张传满

良好的就餐环境也是用户的优先选择，最多可上传10张，每张图片不得超过5M，建议分辨率为375*280px，比例为4:3

赠品信息

* 是否包含赠品

☐ 包含

☒ 不包含

售卖信息

* 顾客实际需支付

请输入

元

用户侧划线价 0 元

实际价格，对比划线价需要有一定折扣

顾客实际支付金额需大于0

根据《软件服务协议》您发布的美食类团购套餐商品在订单费用结算时将收取2.5%的软件服务费

* 库存数量

☐ 不限库存

☒ 限库存

库存数量

500

份

上一步

提交审核

保存草稿

预览

创建团购套餐

优化建议

采纳的建议可助力商品转化，非强制修改

基础信息

售卖信息

购买规则

使用规则

购买规则

履约方式

☒ 到店核销（必选）

顾客信息设置

☒ 不需要

☐ 需要顾客手机号

限购规则

☐ 每人最多购买

1

份

限购规则设置

☐ 每人每天最多购买

1

份

使用规则

* 可用日期

☒ 指定天数

☐ 指定日期

自购买次日起

360

天

购买当日默认可用

售卖日期为不限时间，可销售日期仅支持指定天数

不可用日期

☐ 每周几不可用

请选择

☐ 节假日不可用

请选择

选项中仅展示距离当前最近的一次待休节假日日期

☐ 指定天不可用

请选择日期

* 每日可用时段

☒ 营业时间可用

☐ 仅指定时间可用

设置团购券可使用时间段

上一步

提交审核

保存草稿

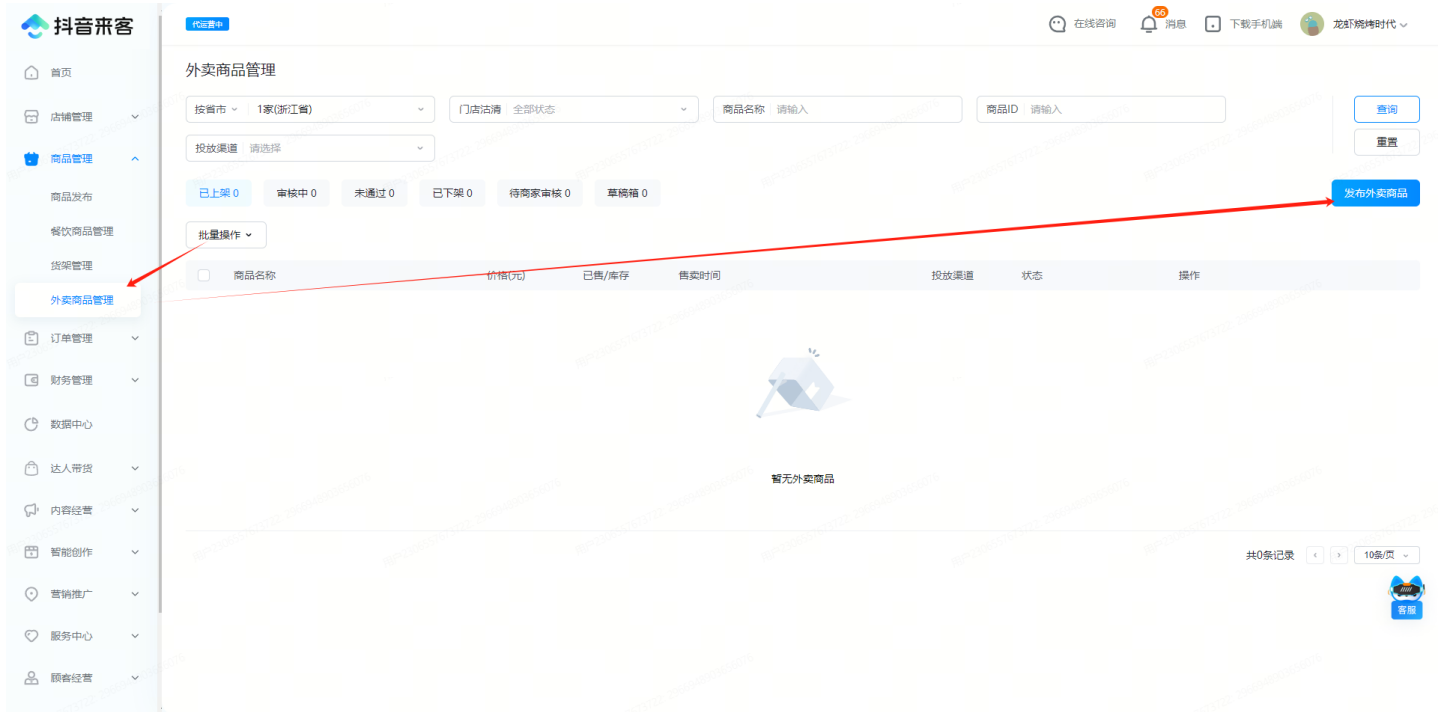
预览

以上部分规则和使用说明跟商家确认后针对设置即可。完成以后点击**提交审核**。

4.2 外卖商品管理

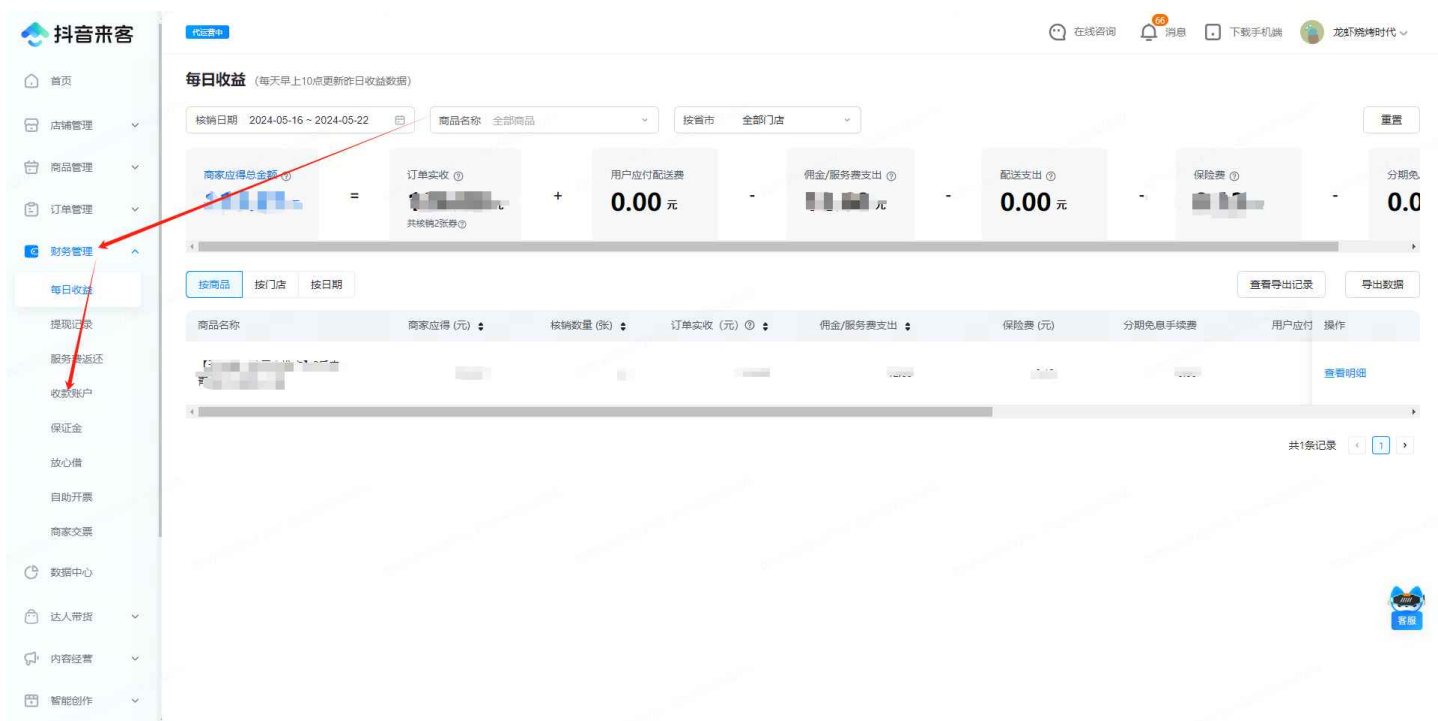
► **操作路径：**【抖音来客后台】-【商品管理】-【外卖商品管理】

此页面功能用外卖商品管理。上架商品同**商品发布**



5. 财务管理

财务管理菜单下，包含财务信息的基本操作。基础装修包括【收款账户】



5.1 收款账户

► 操作路径：【抖音来客后台】 - 【财务管理】 - 【收款账户】

此页面用于绑定客户收益情况。根据页面提示操作即可

！ 在未设置收款账户时，无法新增商品。

