

QU YU BEN DI SHENG HUO

上策云推

# 全域 本地生活介绍书

山东上策云推运营部



# 目录

CATALOG

01 项目概述 ..... XIANG MU GAI KUANG

02 服务内容 ..... FU WU NEI RONG

03 收益来源 ..... SHOU YI LAI YUAN

04 合作扶持 .. HE ZUO FU CHI

# PART 01

## 项目概述

Please enter details here Please enter details herePlease enter details  
here Please enter details here

## 公司简介

山东上策云推网络科技有限公司，自2017年创立，专注于本地生活全域平台技术解决方案的研发，是集全域外卖运营-新型移动支付-同城智能运力平台-全维营销辅助工具为一体的，本地生活新生态服务商。目前已服务上市企业**100+**，服务商户**30万+**，平台用户**5200万+**，系统稳定运行**2100天+**，系统更新优化**2400+**。

**全业态形态展示：**全域外卖运营-新型移动支付-同城智能运力平台-全维营销辅助工具



# 山东上策云推网络科技有限公司

## 首创托管新模式

**零成本助力商家增收**，在竞争激烈的外卖市场，商家常因运营成本高、线上管理复杂而困扰。我们推出行业首创的免费外卖托管服务，彻底颠覆传统合作模式——不收取任何基础费用，只为商家提供专业、高效的线上运营支持，通过配送订单实现共赢收益。

● 零成本入驻服务

● 全流程托管服务

● 配送收益共享

● 数据驱动增长

# PART 02

## 服务内容

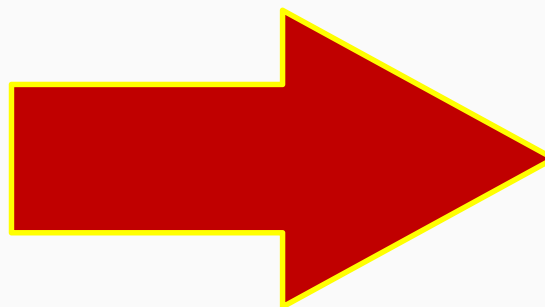
Please enter details here Please enter details herePlease enter details  
here Please enter details here

# 全域是什么？ =

抖音外卖、快手外卖、小红书外卖、微信外卖、  
高德外卖、京东外卖、淘宝闪购、私域外卖

**移动打靶**

哪里有流量就打到哪里去



**全域外卖 & 解决商家核心痛点问题~**

全域运营的核心在于公域与私域的紧密联动。公域平台借助广泛曝光与高效转化机制，不断拓展用户群体，实现用户数量的持续增长。**用户从公域引流而来，私域承担起用户承接、精细化服务以及促进复购等重要职责**，深度挖掘每一位用户的潜在价值，盘活存量。如此一来，公域与私域形成相互促进、相辅相成的商业循环。公域与私域的界限逐渐模糊，**全域营销成为发展趋势**。商家需要整合全社媒平台公域和线下私域的资源，实现多渠道的无缝对接，打造一个完整的营销闭环。



据艾瑞咨询预测，预计2025年本地生活市场规模将达到**35.3万亿元**。

2024年12月30日，抖音生活服务发布的《2024 抖音生活服务这一年》显示，其业务年交易额同比提升**81%**，业务覆盖**370多个城市**，超**610万家门店**，动销商家数达**320万**，订单量同比增长**69%**。

这个广阔的市场，从社媒平台在本地生活赛道的发展趋势中能捕捉到一些线索，自2022年12月以来，社媒本地生活赛道迅速增长入局门店数同比增长**2040%**，截止至2024年12月累计门店数达**1000万+**；直播场次提升**430%**，作品数新增**2164%**，带来销售指数同比增长**3786%**；

随着快手、小红书、微信&视频号、淘宝、大众点评、高德等平台入局，**本地生活一超多强局面逐渐形成，庞大市场，发展潜力巨大。**



## 营销渠道有限、推广成本高 回报低、地理位置和口碑依赖性高、复购率低

超80%实体商户不赚钱

01

不上抖音实体门店卷不过  
线上抖音商家

02

上线抖音不懂平台规则，流量无  
法转化，最终沦为平台打工仔

03

市场实体现状

■ 我们解决方案的优势



- 多渠道获取流量
- 6大触达方式 自动触达

- 通过一套餐获取多方  
案管理多平台

- 对流量与客户全面掌  
控

- 所有运营动作做到标  
准自动化

未入驻  
商家

01

**提供入驻服务:**帮助商家入驻京东、饿了么、淘宝、抖音等外卖平台

02

**提供增值服务:**外卖托管、新店陪跑、店铺装修、老店盘活、订单突破、活动运营、推广运营、评价管理

已入驻  
商家

01

**免费托管:**通过运营工具提供上述增值服务, 获取2-5%佣金

02

**扩店补贴:**100元运费补贴, 商家有订单即有收益

## 全维营销辅助运营工具助力

全维营销辅助工具就像企业营销的“智能中枢”，通过整合多维能力，让营销从“单点作战”升级为“系统化协同”，最终实现曝光、转化、复购的全维度提升，助力商家解除营销困境，提升市场竞争力，实现全域品牌+业绩双增效。

01

### 全场景适配

适配线上线下多场景需求，如线下门店可通过NFC碰一碰，线上可通过社交媒体自动化运营、平台智能投放等触达用户，解决不同场景下的营销痛点（如实体商家引流、品牌线上声量打造）

02

### 全渠道整合

打通公域（抖音、小红书、美团等）与私域（企业微信、社群、小程序）流量，实现跨平台数据互通。例如通过工具同步管理多平台账号，一键分发内容，并整合各渠道用户行为数据，形成统一用户画像

03

### 技术与数据驱动

依托AI、大数据、物联网等技术，实现营销自动化与精准化。如AI智能生成文案/视频，帮助企业降低人力成本，提升决策效率

04

### 轻量化与低门槛

针对商家或营销新手，提供“傻瓜式”操作界面，无需专业技术即可快速上手，同时控制成本（对比传统营销方式降低50%以上投入）

客户案例-倾侣：服务后线上GMV：13444万+；订单量：142万+；浏览量：473万+；

## 达人矩阵营销效果明显

“倾侣·大口吃肉”的视频以3000+达人发布推广，重点展示内蒙古黄牛肉的优质食材，让观众直观的看到食材的高品质，达人展现用手抓着牛骨大口啃食，增加视频的趣味性和互动性，香辣的汤底更加激发观众的食欲与购买欲望。

### 产品优势突出

“倾侣·大口吃肉”选用内蒙古的黄牛搭配嗦螺的组合颇具特色，丰富了菜品的种类和口感层次，除了线下门店就餐外，还提供配送服务，性价比高。

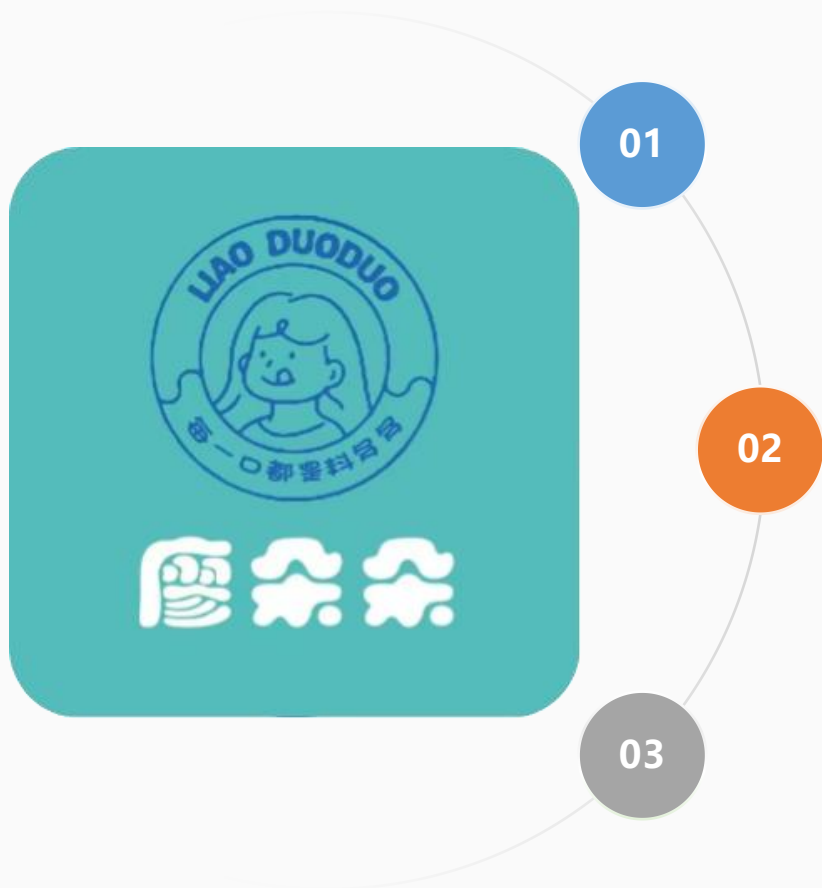


倾侣·大口吃肉

### 持续品牌建设

“倾侣·大口吃肉”为上海餐饮品牌榜第3名，画面颜色更加富有食欲，通过主播介绍菜品以及配送功能、展示制作过程、与观众互动、发放福利等环节，让观众更好的了解菜品，主播用生动的语言描述菜品的口味口感，让观众产生共鸣。自品牌创立起，每月可稳定达到百万GMV以上。

服务后线上GMV: 4416万+; 订单量: 30万+; 浏览量: 100万+;



## 产品优势明显

“廖朵朵干层蛋糕”在烘焙类产品中格外出色，以精湛的工艺和对品质的执着追求，为甜品爱好者们带来了一场味蕾的奢华感受。

## 创新矩阵营销

“廖朵朵干层蛋糕”与不同类型的达人合作视频推广，包括美食博主、生活博主、网红等，并且通过每个门店的账号进行视频以及图文推广，要求每个门店账号的包装保持一致，使顾客能够更加直观的认识品牌以及增加品牌的记忆度。

## 跻身头部品牌

“廖朵朵干层蛋糕”的直播官方账号为主，直播间打造以温馨色调的特点，主播能够详细的展示品牌产品，让观众近距离感受干层蛋糕的丰富层次，能够更加有趣的与用户互动，增强与观众的连接，“廖朵朵干层蛋糕”虽然创立时间较短，但在抖音平台品牌影响力为烘焙干层类头部。

# 服务部分商家品牌展示： 商家总服务流水： 52000万+



倾侣·大口吃肉



袋鼠吉厨烤肉



海里家里三文鱼



曾小白蛋糕



大桔家



焙思香蛋糕



朵满满品质千层



廖朵朵



捞捞宝



苏小谷吃肉公司



luck for法式慕斯



幸福时刻蛋糕



小牛家东北烤肉



湘聚德烤鸭

# PART 03

## 收益来源

Please enter details here Please enter details herePlease enter details  
here Please enter details here

## 盈利模式一

服务商佣金抽成

2%-5%

托管佣金

例

开发：50家店铺

每户每月流水费用：  
20000元

预计收益

抽成收益

$20000\text{元} \times 5\% \times 50\text{家} = 5\text{万}$

## 盈利模式二

站点收益

3-10万元



例

开发：5-10家站点

预计收益



站点收益

3万元\*5家=15万元

### 盈利模式三

营销系统收益

1000-2000元



例

开发：50户店铺

每户最低按1000元

预计收益



系统收益

50户\*1000元=50000元

## 盈利模式四

抽佣骑手收益  
0.5-2元/单



例

每天1000单  
每单收益1元

预计收益

抽佣收益  
 $1000\text{单} \times 1\text{元} \times 30\text{天}$   
 $= 30000\text{元}$

## 盈利模式五

### 平台补贴

例

- 入驻不同的平台有对应的平台补贴
- 前置费用（可选），向未入驻外卖商家收取，用于提供系列服务

预计收益

京东：300元/家

淘宝闪购：400元/家

其他平台：100元/家

# PART 04

## 合作扶持

Please enter details here Please enter details herePlease enter details here  
here Please enter details here

📅 代理商（分公司）

📅 品牌服务商

📅 合伙人



**技术  
支持**

**产品  
支持**

**运营  
支持**

**培训  
支持**

**陪跑  
服务**

总部拥有强大技术团队，能够快速把创新成果转化为经营助力，协助合作伙伴开拓全新业务，在市场竞争中抢占高地。总部配备资深产品研发专家，紧密跟踪市场趋势推陈出新。

总部培训支持涵盖线上线下多元模式，线上提供随时可学的录播课程、互动直播讲座，线下开展沉浸式集训、一对一实操指导，确保每位学员都能以最便捷、高效的方式吸收知识，提升能力。

总部运营团队深度挖掘平台大数据，精准定位目标客群，为合作伙伴制定个性化营销方案，实现流量精准转化。



**六大  
保障**

**六大  
优势**

**六大  
扶持**

**六大  
承诺**

**六大  
保持**



谢谢观看

Thanks for watching